

Las ventas y los galardones aumentan y colocan al municipio en lo más alto del sector; el Ayuntamiento güímarero invierte 100.000 euros de apoyo a dos centenares de viticultores

## El vino de Güímar nunca ha gozado de tan excelente salud

DIARIO DE AVISOS  
Güímar

El Ayuntamiento de Güímar tiene un exclusivo plan estratégico de apoyo al vino. Se trata de una iniciativa cuyo objeto es impulsar su comercialización e incrementar su valor social añadido, focalizando el esfuerzo en las intervenciones de varias áreas municipales: agricultura, comercio, turismo y desarrollo empresarial.

A lo largo del año, el municipio lleva a cabo dos grandes festivales dedicados al vino, uno en verano y otro coincidiendo con la presentación de la nueva cosecha. Los datos aportados por la organización de dichos eventos y por el propio Consejo Regulador muestran que las empresas han facturado en cada uno de ellos en torno a unas 2.000 botellas.

El compromiso del Ayuntamiento con promocionar la divulgación y comercialización del vino local es rotundo. Güímar se ha posicionado como la comarca de Tenerife con más premios y como el único municipio que cuenta con un plan estratégico. Todo esto se trabaja de forma conjunta con el Consejo Regulador Valle de Güímar al que este Ayuntamiento le otorga una importante subven-



EL ALCALDE DE GÜÍMAR, GUSTAVO PÉREZ, EN UN ACTO PROMOCIONAL DEL VINO DEL MUNICIPIO. DA

### AL DETALLE

#### Tercer aniversario como Ciudad Cervantina

→ El sábado se cumplirán tres años del nombramiento de Güímar como Ciudad Cervantina, la primera de Canarias y la 20 del mundo, gracias a albergar en el IES Mencey Acaymo un impresionante museo, con más de 100 ejemplares del Quijote. Los distintos actos para celebrarlo comenzarán desde hoy.

ción de 20.000 euros anuales, de los 100.000 que dedica el consistorio al sector.

En palabras del alcalde, Gustavo Pérez: "Proyectar el vino en

Güímar es proteger nuestro paisaje, seguir reafirmando nos como un municipio referente en lo rural, crear empleo y, a su vez, economía. La importancia en

números directos del sector del vino en Güímar es, en la actualidad, de 243 viticultores, 101 hectáreas cultivadas de viñedo y una recogida anual de 250.000

kilos de uvas". Apostar por el paisaje a través del sector vitivinícola conlleva que este necesite cada vez personal más preparado.

En el municipio existen, además, empresas punteras y enólogos de primer nivel que realizan trabajos internacionales, por tanto, esa es la línea a desarrollar a través de estas ayudas y subvenciones, con el fin de apostar por un producto competitivo, liderado desde hace años por nuestras bodegas que obtienen primeros premios a nivel nacional e internacional.

"La cooperación e implicación del Ayuntamiento de Güímar ha sido muy importante a la hora de aumentar la presencia de nuestro producto de calidad diferenciada, tanto en el mercado local del Valle de Güímar, a través de acciones en el enclave del municipio, como fuera de él. En la actualidad, la uva en determinadas zonas del municipio ha pasado en los últimos cinco años de 0,80 euros el kilo a 1,50 el kilo, un dato muy positivo para nuestros agricultores", añade Antonio Gómez Jiménez, presidente de la Denominación de Origen Valle de Güímar.

Por su parte, Bruno Albertos, presidente de la Bodega Comarcal Valle de Güímar, expresa que, "a través de la subvención otorgada por el Ayuntamiento para distintas acciones promocionales, se mejora nuestra cadena de producción, aumentando en litros y competitividad de nuestras bodegas y en consecuencia garantizando al viticultor su rentabilidad con el aumento de precio de la uva en épocas donde el abandono del sector primario está muy presente en todos los territorios".